



## PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (ex ASL)

Alla c. a. del **Dirigente Scolastico**, del **Direttore dei servizi generali e amministrativi**, dei **Docenti funzione strumentale** e **Referenti di progetti e attività**

Egregi,

il tour operator **Vesuvian in tour**, specializzato nell'elaborare e progettare viaggi di istruzione che oltre a proporre esperienze di visite guidate tecniche presso siti storici e archeologici della regione Campania integra laboratori didattici, lezioni e approfondimenti tenuti da professionisti e docenti costituendo e proponendo di fatto un percorso/attività di alternanza scuola lavoro, invita le istituzioni scolastiche a stipulare specifiche convenzioni per la realizzazione di progetti di PCTO.

La formula è:

**34 ore PRIMO MODULO** lezioni in DAD + project work

**60 ore SECONDO MODULO** in presenza - un giorno intero di attività di visita guidata specializzata presso il sito archeologico di Stabia e attività tecniche e didattiche

A causa del Covid, anche i Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (ex ASL) devono essere modulati sulle nuove esigenze indotte dalla pandemia e fare ricorso non solo alla didattica, ma anche ai laboratori a distanza, fermo restando che in caso si ritorni al lavoro in presenza, parte dei laboratori potranno essere adeguati ai nuovi standard.

Il progetto qui presentato promuove una serie di moduli con lo scopo di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro legato all'**archeologia** e al **turismo**, alla **gestione e alla valorizzazione dei beni culturali** e alla sua **divulgazione** partendo da due punti di vista privilegiati, da ben tre professioni: quello dell'**archeologo**, della **guida turistica** e del **fundraiser culturale**.

L'**Archeologo** opera sul campo mediante lo scavo, la documentazione e lo studio della cultura materiale fino alla ricostruzione storica e alla comunicazione scientifica e divulgativa dei dati (Public Archaeology), la **Guida Turistica**, invece, accompagna persone singole o gruppi nelle visite ad opere d'arte, musei, gallerie, scavi archeologici, illustrandone le caratteristiche storiche, artistiche, monumentali, paesaggistiche e naturali. Il **fundraiser** è, oggi, una figura sempre più richiesta, molte organizzazioni - in primis quelle che operano nei settori socio-sanitario, della ricerca scientifica, della cooperazione internazionale, ma sempre più anche nei settori della cultura e dell'università - iniziano a comprendere l'importanza di investire in risorse umane professionalmente preparate, in grado di elaborare strategie di raccolta fondi strutturate e sostituire la logica della raccolta occasionale.

L'apprendimento di questi principi e la partecipazione attiva alle varie fasi di lavoro sono aspetti estremamente positivi e coinvolgenti che aiuteranno gli studenti a comprendere al meglio questi mondi professionali eterogenei tra loro ma fortemente interconnessi.

La Campania, è una delle regioni italiane con il maggior numero di siti di interesse culturale e paesaggistico riconosciuti dall'Unesco; i viaggiatori, visitano la Campania, affascinati dal suo straordinario patrimonio di arte e di storia.



**Vesuvian in Tour - Tour Operator - Gulf of Naples**

[info@vesuvianintour.com](mailto:info@vesuvianintour.com)

via Sarnelli, 34/36 - Castellammare di Stabia - (Naples) - Italy  
P. IVA 08804081217 - CODICE DESTINATARIO KRRH6B9

**Vesuvian Inn** - Via Salario 12, 80053 Castellammare di Stabia Napoli

+39 08119557276 / +39 081 19557362

[www.vesuvianinn.com](http://www.vesuvianinn.com)

Questo primato affonda le proprie radici nell'età classica romana quando, durante la seconda metà del I secolo a.C., la costa campana rappresentava un centro mondano di villeggiatura illustre con Baia, Puteoli, Misenum, Capri, Oplontis e Stabiae.

Nello specifico, il sito dell'antica Stabiae è la più grande concentrazione, splendidamente conservata, di ville marittime dell'intero mondo romano. L'antica Stabiae romana (la moderna Castellammare di Stabia) è molto diversa dalle vicine Pompei ed Ercolano.

Fu sepolta nella stessa catastrofica e drammatica eruzione che distrusse Pompei ed Ercolano il 24 ottobre del 79 d.C. Plinio il Vecchio morì sulla spiaggia di Stabia nella villa del suo amico Pomponiano, quando la sesta ed ultima eruzione piroclastica si abbatté sulla baia nella notte tra il 24 ed il 25 ottobre. Stabiae, d'altra parte, non era proprio una città (ad eccezione di un piccolo villaggio ad un'estremità), piuttosto una serie di mastodontiche ville signorili con vista sul mare, costruite direttamente una accanto all'altra lungo il bordo della collina di Varano per almeno 1.8 Km. Alcune avevano dimensioni superiori anche a 14.000-12.000 mq.

Le ville non furono solo i luoghi dove avvennero gli eventi cruciali che portarono alla creazione dell'impero romano ma anche, alcune, luoghi dove nacquero l'arte e l'architettura dell'impero. Non c'è quasi mai stato un tipo di architettura così ben inserita nel contesto dell'ambiente naturale. Il solo posto nel golfo di Napoli, ma in realtà nell'intero mondo antico, dove ville come queste sono così ben conservate nella completezza originale è Stabiae.

Il sito non è stato ancora contaminato da moderne costruzioni, si può scavare un intero complesso, il panorama del golfo è ancora preservato; si può stare in piedi in un'antica sala da pranzo romana piena di affreschi e avere l'opportunità di sentire la piacevole brezza e la vista dei campi e delle montagne e, dietro, la penisola di Sorrento, come si poteva fare 2000 anni fa.

Il PCTO è interamente dedicato a questo sito archeologico di inestimabile valore archeologico e interesse storico e artistico.

In particolare, si intende dare la possibilità agli studenti di comprendere, attraverso lezioni e filmati come si svolge uno scavo in aree archeologiche di notevole rilevanza scientifica come Stabia. Si ripercorrerà la storia delle ricerche a Villa Arianna e Villa San Marco, dai primi scavi condotti nel XVIII secolo dagli scavatori di Carlo di Borbone fino alle ultime indagini promosse dalle più prestigiose università e istituzioni europee e nordamericane.

Nello specifico saranno illustrati i risultati degli scavi condotti negli ultimi 20 anni che hanno portato alla scoperta del quartiere servile di Villa San Marco, del quartiere termale e del grande giardino di Villa Arianna. Nel corso degli incontri i nostri archeologici illustreranno le strumentazioni tecnologiche di ultima generazione impiegate nelle indagini, le tecniche di restauro condotte parallelamente agli scavi, le tecniche di creazioni dei calchi di piante e arbusti antichi, la catalogazione dei reperti e lo studio dei graffiti antichi. Infine, grazie al doppio profilo dei nostri collaboratori archeologi/guide turistiche abilitate verranno forniti gli strumenti utili per organizzare percorsi di visita e itinerari turistici all'interno delle aree archeologiche, predisporre materiale informativo, didattico e selezionare i contenuti della visita guidata al fine di trasmetterli in modo efficace e coinvolgente ai potenziali visitatori, Al termine del percorso, gli studenti saranno in grado di gestire operativamente progetti e assumere decisioni strategiche legate alla promozione e alla valorizzazione dei beni culturali. Il PCTO, caratterizzato da un approccio interdisciplinare e interattivo, è pensato per fornire agli studenti gli strumenti di base per comprendere i fenomeni socio-culturali e



**Vesuvian in Tour - Tour Operator - Gulf of Naples**

[info@vesuvianintour.com](mailto:info@vesuvianintour.com)

via Sarnelli, 34/36 - Castellammare di Stabia - (Naples) - Italy  
P. IVA 08804081217 - CODICE DESTINATARIO KRRH6B9

**Vesuvian Inn** - Via Salario 12, 80053 Castellammare di Stabia Napoli

+39 08119557276 / +39 081 19557362

[www.vesuvianinn.com](http://www.vesuvianinn.com)

anticipare mutamenti culturali, tecnologici e economici e sapranno fornire consulenze per l'ideazione e la formulazione di proposte progettuali. Gli studenti infatti saranno inclusi in un breve percorso volto all'acquisizione delle metodologie del project management e dell'europrogettazione. Obiettivo di questa parte del progetto sarà quella di comprendere i meccanismi di progettazione e di reperimento fondi che, partendo dalla formulazione di un'idea e dall'analisi del contesto, arrivano a strutturare una vera e propria proposta con obiettivi prefissati, attività pianificate e risultati attesi.

La prima parte del PCTO, da realizzarsi interamente online, ha un costo di **€ 1.550 (IVA esclusa)**, prevede il coinvolgimento anche di più classi e si struttura in:

- 13 lezioni di 2 ore ciascuna, da tenersi di concerto con i docenti responsabili fra gennaio e dicembre 2021, per un totale di 26 ore, a queste, si aggiungono 10 ore spese dagli studenti nel lavoro di redazione individuale di un project work, per un totale di 36 ore.
- 4 lezioni saranno a cura di un Archeologo e Docente Universitario e saranno finalizzate all'esplicazione della tecnica dello storytelling e ad una serie di esercizi pratici per favorirne l'acquisizione. Il campo della divulgazione è un campo estremamente importante e negli ultimi tempi si è sviluppata una grande attenzione per quella che si definisce la public Archaeology, cioè la divulgazione dei ritrovamenti archeologici, meritando addirittura un insegnamento universitario. Ai ragazzi verranno indicati i metodi per approcciare in modo critico quanto divulgato dai mass media soprattutto per quanto riguarda l'archeologia pompeiana che tanto spazio sta avendo in questi ultimi tempi su tv e giornali.
- 3 lezioni saranno a cura di un Archeologo e Guida turistica e saranno finalizzate ad integrare lo studio scolastico della civiltà romana avvicinando gli studenti agli aspetti più quotidiani di questa cultura. Gli alunni potranno mettere a confronto le loro abitudini con quelle degli antichi romani, approfondendo vari temi come: la vita quotidiana al tempo dei Romani; la città (mura, porte, torri, vie, foro, terme, templi ed edifici pubblici), i luoghi di spettacolo (teatro e anfiteatro); le professioni; la religione; la famiglia; la domus e la villa; le decorazioni parietali e pavimentali (affreschi e mosaici); l'abbigliamento; l'alimentazione; l'educazione. Durante la parte pratica i ragazzi saranno invitati a immaginare la realtà quotidiana più antica, immedesimandosi nella vita di tutti i giorni e dovranno curare la redazione finale di una o più storie relative ad ogni sito.
- 3 lezioni saranno a cura di una Guida turistica con competenze sul management culturale ed esperienza nell'organizzazione di eventi culturali, saranno approfonditi modelli e termini della valorizzazione del territorio e del turismo culturale, sulla conoscenza diretta e approfondita del patrimonio storico-artistico campano, sul marketing e la comunicazione per i Beni Culturali. Le lezioni tratteranno i seguenti temi: conoscenza diretta e approfondita del patrimonio storico-artistico campano; marketing e comunicazione per i beni culturali; marketing turistico, l'identità culturale come volano per lo sviluppo locale.
- 3 lezioni saranno a cura di un Progettista Europeo, e tratteranno i temi del project management e del fundraising concentrando l'attenzione in particolare sui meccanismi e le strategie di creazione di un'idea progettuale, sull'analisi dei bisogni, sull'identificazione degli obiettivi e la definizione delle strategie per raggiungere



**Vesuvian in Tour - Tour Operator - Gulf of Naples**

[info@vesuvianintour.com](mailto:info@vesuvianintour.com)

via Sarnelli, 34/36 - Castellammare di Stabia - (Naples) - Italy  
P. IVA 08804081217 - CODICE DESTINATARIO KRRH6B9

**Vesuvian Inn** - Via Salario 12, 80053 Castellammare di Stabia Napoli

+39 08119557276 / +39 081 19557362

[www.vesuvianinn.com](http://www.vesuvianinn.com)

risultati attesi. Le lezioni saranno erogate attraverso un approccio non-formale e lo sviluppo di un project-work focalizzato sul settore "arte e dei beni culturali" con particolare attenzione ai processi di finanziamento delle attività e alle potenzialità dei processi di comunicazione e di fruizione dei beni artistici offerte dalla digital transformation.

Lo schema delle lezioni:

Lezione 1: Elementi di Progettazione, dall'idea alla scrittura - "Creiamo"

Lezione 2: La gestione e il finanziamento di un progetto - "Gestiamo"

Lezione 3: Comunicazione e Fundraising dei beni artistici e culturali - "Promuoviamo".

La parte più innovativa del progetto riguarda il modo di comunicare l'antico e il bene culturale. Oggi, l'Heritage storytelling è una disciplina diventata in alcuni paesi, come l'Inghilterra, oggetto di insegnamento universitario. Il campo della divulgazione è estremamente importante e lo diventa sempre di più anche nel nostro paese. L'interesse che suscitano programmi di divulgazione scientifica e culturale ne è l'esempio.

Ogni manufatto, sito o monumento, porta con sé una storia che - se adeguatamente identificata - può favorirne l'appropriazione, incoraggiarne la diffusione, e in ultima analisi sostenerne la conservazione. Quello che ci si propone in questo modulo del progetto è fornire agli studenti le tecniche di base di uno storytelling riferito al patrimonio, affinché possano diventare narratori consapevoli dell'eredità culturale che posseggono, piuttosto che distratti fruitori.

L'heritage storytelling aiuta a rafforzare la relazione che lega le comunità al proprio tessuto storico-culturale. Il patrimonio ci fa cittadini: la comprensione del contesto in cui viviamo va al di là della semplice conoscenza e il progetto si pone come obiettivo l'acquisizione della consapevolezza del valore - anche civico - dei Beni Culturali.

Un ulteriore risvolto del percorso, decisamente più pratico è che ci si rivolge a chi - oggi studente, domani operatore e professionista - potrebbe trovarsi dopo il percorso scolastico a muoversi nell'ambito del patrimonio come mediatore, guida o archeologo, curatore o architetto, manager di servizi o eventi in istituzioni culturali, giornalista o divulgatore. Acquisire una tecnica narrativa è un ottimo punto di partenza non solo per maneggiare un bene culturale, ma anche per identificarne i diversi tipi di pubblico, avere rapporti con i media, con gli Enti locali, imparando a scrivere relazioni che pur appassionando il fruitore sappiano conservare il rigore scientifico e non scadere in semplificazioni e banalizzazioni.

Al termine del PCTO gli studenti avranno raggiunto i seguenti **obiettivi formativi**:

- studiato (e familiarizzato con) una serie di siti archeologici vesuviani tra i più importanti del mondo;
- integrato la concezione di patrimonio culturale come insieme organico di monumenti, case, città, paesaggi strettamente legato al territorio che lo ha generato e nutrito;
- acquisito familiarità con un'esposizione multidisciplinare e migliorato la propria capacità di interagire con concetti che spaziano orizzontalmente fra le diverse materie;
- acquisito familiarità con gli elementi identificativi di una storia in relazione al patrimonio;
- potenziato le proprie capacità redazionali e consolidato la capacità di sintetizzare numerose informazioni all'interno di un quadro narrativo d'impatto;



**Vesuvian in Tour - Tour Operator - Gulf of Naples**

[info@vesuvianintour.com](mailto:info@vesuvianintour.com)

via Sarnelli, 34/36 - Castellammare di Stabia - (Naples) - Italy

P. IVA 08804081217 - CODICE DESTINATARIO KRRH6B9

**Vesuvian Inn** - Via Salario 12, 80053 Castellammare di Stabia Napoli

+39 08119557276 / +39 081 19557362

[www.vesuvianinn.com](http://www.vesuvianinn.com)

- acquisito una conoscenza della metodologia della ricerca scientifica in ambito storico-archeologico e artistico;
- acquisito una conoscenza della storia del territorio in cui si opera attraverso lezioni e input multimediali;
- acquisito fondamentali nozioni tecniche e documentarie dello scavo archeologico - azione di scavo stratigrafico, recupero di reperti integri e frammentari, documentazione grafica e fotografica delle strutture archeologiche e dei contesti stratigrafici, redazione delle schede di documentazione scritta di Unità Stratigrafica (US);
- acquisito teoria e pratica delle tecniche documentarie sui reperti, scritte (identificazione degli oggetti e schedatura), grafica (disegno tecnico dei reperti) e fotografica;
- familiarizzato con la figura professionale della Guida Turistica che abilitata e autorizzata dopo il superamento di un concorso regionale, analizza un territorio e disegna un'offerta turistica; conosce le tecniche e gli strumenti del Marketing Turistico Strategico e Commerciale; promuove online un territorio per creare flussi turistici; promuove un prodotto turistico e lo vende (anche) online; conosce la normativa vigente in materia di sicurezza (D.Lgs. 81/08); possiede competenze lessicali, linguistiche (almeno 1 lingua straniera) ed informatiche;
- acquisito la consapevolezza del corretto comportamento su un luogo di lavoro, con relativo rispetto delle gerarchie interne e delle modalità di esecuzione del lavoro stesso nel rispetto delle norme di sicurezza;
- assunto la corretta partecipazione al lavoro di un'équipe scientifica, in uno spirito di reciproca collaborazione e valorizzazione delle competenze acquisite;
- saper gestire un budget, e coordinare le risorse umane, organizzare eventi, e curare la comunicazione e le relazioni istituzionali;
- saper creare strategie efficaci per valorizzare un territorio e il patrimonio culturale, materiale e immateriale ad esso riferito.

La parte di PCTO in presenza si svolgerà quando sarà riconsentita la ripresa dei viaggi d'istruzione presumibilmente entro l'anno scolastico 2021/2022 certificando un percorso totale di 60 ore.

Il secondo modulo consisterà in varie attività da svolgere lungo l'intero arco di un'unica giornata, articolate in:

**visita guidata al sito archeologico di Stabiae**, dove gli studenti avranno l'opportunità di conoscere la storia, l'arte e i resti architettonici di **Villa San Marco e Villa Arianna**;

**laboratori e lezioni di archeologia sperimentale con visione di un inedito video in 3D con la ricostruzione del Sito di Stabia. Le attività si svolgeranno presso il Vesuvian Inn (Castellammare di Stabia)**, sede della Fondazione RAS in Italia e Campus internazionale che dal 2007 accoglie Scuole, Università straniere ed italiane, gruppi culturali, nonché numerosi studiosi impegnati in attività di apprendimento e ricerca in area vesuviana.

Il completamento del percorso con l'intera giornata di attività (dalle 9 alle 18 circa) comporterà aggiuntivo € 15 a studente (IVA esclusa). La tariffa è soggetta ad aggiornamento in base al periodo di riferimento del viaggio, potrebbero essere previsti minimi scostamenti.



**Vesuvian in Tour - Tour Operator - Gulf of Naples**

[info@vesuvianintour.com](mailto:info@vesuvianintour.com)

via Sarnelli, 34/36 - Castellammare di Stabia - (Naples) - Italy  
P. IVA 08804081217 - CODICE DESTINATARIO KRRH6B9

**Vesuvian Inn** - Via Salario 12, 80053 Castellammare di Stabia Napoli

+39 08119557276 / +39 081 19557362

[www.vesuvianinn.com](http://www.vesuvianinn.com)





**I nostri Enti partner:**

la **RAS FOUNDATION - Italy Pleasure and Culture SRL**, ente certificatore per i Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (ex Alternanza Scuola-Lavoro), iscritto dal 06/12/2013 al registro nazionale delle imprese (comma 40 e 41 legge 107/2015) presso la camera di Commercio di Napoli - progetti di arricchimento dell'offerta formativa;

la **Fondazione Restoring Ancient Stabiae (RAS), ONLUS** istituita nel 2002 a Washington, la cui mission prevede la realizzazione di un Parco archeologico di circa 60 ettari sul sito dell'antica Stabia e la valorizzazione delle ville di epoca romana;

il **Vesuvian Inn**, sede ospitante, è un Campus che ogni anno accoglie Università e Scuole, sia italiane che straniere, interessate a vivere un'esperienza di studio, approfondimento culturale ed educativo in Regione Campania. L'attività del Vesuvian Inn non si limita solo alle messa a disposizione dei suoi ospiti di una buona qualità alberghiera e di un'ancora migliore qualità di ristorazione, oltre che di servizi altrove difficilmente rinvenibili, quali wi-fi libero in tutta la struttura, ampia disponibilità di aule da 200 a 20 posti, sistemi audiovisivi e di distance learning, aule magne e teatro; ma punta alla promozione e all'attuazione di veri e propri prodotti culturali, corsi, laboratori, accompagnamenti culturali, con personale qualificato, talvolta anche accademico.

Ulteriori informazioni potranno esser assunte telefonicamente al 351 123 7494 contattando la Responsabile Ufficio Scuole, **Dr.ssa Lina Sorrentino** o via mail scrivendo a: [linasorrentino@vesuvianintour.com](mailto:linasorrentino@vesuvianintour.com)

In attesa di cortesi riscontri, porgiamo Loro i migliori saluti.

*Dott.ssa Marilyn Janet Di Lorenzo*  
Rappresentante Legale Vesuvian In Tour

*Dott.ssa Chiara Lisa Di Lorenzo*  
Rappresentante Legale RAS Foundation - IPC



**Vesuvian in Tour - Tour Operator - Gulf of Naples**

[info@vesuvianintour.com](mailto:info@vesuvianintour.com)

via Sarnelli, 34/36 - Castellammare di Stabia - (Naples) - Italy  
P. IVA 08804081217 - CODICE DESTINATARIO KRRH6B9

**Vesuvian Inn** - Via Salario 12, 80053 Castellammare di Stabia Napoli

+39 08119557276 / +39 081 19557362

[www.vesuvianinn.com](http://www.vesuvianinn.com)